



STUDIERENDENPARLAMENT

Das Präsidium

c/o AStA der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf
Gebäude 25.23.U1 – Universitätsstraße 1 – 40225 Düsseldorf
Tel.: (0211) 81-13281 (Sekretariat) – Fax: (0211) 81-13290 – E-Mail: sp@asta.hhu.de

01.12.2023

An das Studierendenparlament

Antrag: Students Savings Week

Initiative: Fachschaftenliste, RCDS – Die studentische Mitte

Antragstellende: Magdalena Kuom, Luis Lohaus

Das Studierendenparlament der Heinrich-Heine-Universität möge beschließen:

Der AStA kümmert sich um die Organisation einer Aktionswoche für Studierende („Students Savings Week“) im Juni 2024. Dafür werden bis zu 1000 € für die Einrichtung einer Projektstelle, sowie bis zu 300 € für Werbematerial bereitgestellt.

Begründung:

Seit dem Frühjahr 2020 ist das Studierenden- und Campusleben durch verschiedenste Krisen eingeschränkt worden. Nicht zuletzt bedeutet auch die Inflation und die damit verbundenen Preiserhöhungen für viele Studierende, ihren Lebensstil weiter einzuschränken und so am sozialen Leben nicht teilnehmen zu können.

Während der Aktionswoche sollen Kooperationen mit verschiedenen Kultur- und Gastronomiebetrieben, sowie Unternehmen in Düsseldorf angestrebt werden. Bereits bestehende Rabatte werden ebenfalls beworben. Bei Vorlage der HHU-Card soll in den teilnehmenden Betrieben ein exklusiver Rabatt für die HHU-Studierenden gewährt werden.

Bei der Planung, Bewerbung und Durchführung der Aktionswoche soll der AStA durch eine dafür geschaffene Projektstelle unterstützt werden. Die Projektstelle kümmert sich vorrangig um den Kontakt zu den in Frage kommenden Betrieben. Besonders bei der Bewerbung und der Produktion der Werbematerialien kann das Referat für Presse und Öffentlichkeitsarbeit entsprechend unterstützen. Durch eine bunte Mischung von Kooperationspartner:innen (z.B. Theater, Museen, Bars, Clubs, Kneipen, Einzelhandelsgeschäfte) soll für die Studierenden ein möglichst vielfältiges Angebot geschaffen und ein umfassendes Bild des Düsseldorfer Lebens vermittelt werden. Eine Zusammenarbeit mit den anderen Düsseldorfer Hochschulen ist erstrebenswert.

Kostenkalkulation:

1x Projektstelle A3 (01.03.2024 bis 30.06.2024): 4 x 250 € = 1000 €

Werbematerial (Flyer, Plakate, verschiedene Formate): bis zu 300 €

Gesamtkosten: 1300 €

Mit freundlichen Grüßen

Magdalena Kuom, Luis Lohaus